



Специальная программа «Авторизованный продавец» Ray-Ban®

Бренд Ray-Ban® всегда ассоциировался с экспериментами, приключениями, функциональностью и уникальным дизайном. Первые очки Ray-Ban® – модель Aviator – созданные для пилотов ВВС США, продемонстрировали идеальное сочетание аэродинамических качеств, удобства и технических характеристик. Именно поэтому ряды их поклонников не убывают с момента появления модели на модном рынке.

С июня 2015 года бренд Ray-Ban® запускает в России специальную программу, получившую название «**Авторизованный продавец Ray-Ban®**» и позволяющую покупателям легко распознать авторизованные точки продаж. В любом таком магазине покупатели получают возможность выбрать свои идеальные очки Ray-Ban® из невероятного разнообразия моделей, которое не встретишь нигде больше, получить гарантию покупки оригинальной продукции, а также консультацию профессионалов и обслуживание на самом высоком уровне.

Каждой торговой точке продаж, отвечающей требованиям бренда был присвоен **уникальный код**, который можно проверить на сайте www.ray-ban.com. Достаточно просто сфотографировать QR-код с плаката, расположенного в магазине, и по коду найти его на карте авторизованных продавцов Ray-Ban®.

Luxottica Group S.p.A.

Группа компаний Luxottica является лидером в производстве высококачественных, эксклюзивных и спортивных защитных очков. Ей принадлежат около 7000 магазинов розничной торговли оптикой и солнцезащитными очками в Северной Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Китае, Южной Африке, Латинской Америке и Европе, которые предлагают обширный и разнообразный ассортимент продукции. К собственным торговым маркам группы относятся Ray-Ban – самый известный в мире бренд солнечных очков, а также Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli и Arnette; к лицензионным торговым маркам – Giorgio Armani, Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Michael Kors, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany и Versace. Помимо сети оптовых магазинов, охватывающих 130 различных стран, компания Luxottica Group управляет крупными розничными сетями магазинов очков на основных мировых рынках, такими как LensCrafters, Pearle Vision и ILORI в Северной Америке, OPSM и Laubman & Pank в Азиатско-Тихоокеанском регионе, LensCrafters в Китае, GMO в Латинской Америке и Sunglass Hut во всём мире. Изделия LuxotticaGroup разрабатываются и производятся на шести собственных заводах в Италии, трех собственных фабриках в КНР и фабрике в Бразилии; производственные мощности на территории США ориентированы на производство спортивных очков. В 2013 году группа компаний Luxottica объявила о продажах на сумму более 7,3 млрд евро. Более подробная информация доступна на сайте www.luxottica.com.